

## Unternehmensleitbild

### Das unserer Vision zugrundeliegende Menschenbild

Wir gehen davon aus, dass wir uns als Menschen dadurch auszeichnen, unsere Lernfähigkeit von Geburt an bis ins hohe Alter beizubehalten. Fast immer möchten wir dabei von einem sicheren Standort ausgehend in neue Bereiche der Welt vordringen und tiefere Einsichten sowie höhere Erkenntnisse gewinnen. Gruppenreisen bieten diese Mischung aus Komfortzone und Grenzüberschreitung (sowohl geografisch als auch persönlich).

Es gilt zu erfahren, dass wir alle zusammengehören, dass wir einander verstehen und uns verständlich machen können und dass wir aufeinander angewiesen sind und eine gute Zukunft nur gestalten können, wenn der Einzelne sich in seiner Einzigartigkeit einbringt – in eine neue Welt, die immer mehr zusammenwächst.

Cooltours geht davon aus, dass in jedem Menschen und verstärkt noch in den jungen viele Begabungen und Entwicklungspotenziale bereitliegen.

#### 1. Unsere Vision

Einerseits unterstützen wir Pädagog\*innen, gemeinsam mit den jungen Menschen den (Schul-)Alltag hinter sich zu lassen und unter neuen Rahmenbedingungen kleinere oder größere Welten zu entdecken. Neben Altbewährtem ergeben sich dadurch neue Möglichkeiten für erlebnisorientierte Entwicklung. Die Entwicklung des Selbst und die Wahrnehmung der Umwelt sollen durch erlebnisreiche Reisen gefördert werden. Andererseits bieten wir Erwachsenen die Möglichkeit, in Bezug auf Nachhaltigkeit ihren Horizont zu erweitern und zu entdecken, was das direkte Umfeld an Potenzial für Schönheit und Reichtum (im übertragenen Sinn) bereithält.

Folgende Bereiche halten wir dafür für herausragend:

- **Perspektivenwechsel:** Ein veränderter Rahmen eröffnet Zugänge zur Persönlichkeit, die im Alltag so vielleicht noch nicht gelebt werden.
- **Toleranz:** neue Einsichten und Eindrücke, wie Menschen in anderen Kulturen leben, lassen den Meinungshorizont erweitern.
- **Grenzbeziehungen:** Grenzen werden erforscht und erkannt.
- **Bodenständigkeit:** Eigenverantwortung wird wahrgenommen – wird sie auch gelebt, kann man das Selbstbewusstsein und –vertrauen stärken.
- **Konfliktfähigkeit:** Notwendige Konflikte werden im Idealfall konstruktiv ausgetragen.



## 2. Unsere Werte

### Fairness und Transparenz

Besonders wichtig erscheint uns, dass die Zusammenarbeit mit Lehrer\*innen bzw. Reiseteilnehmer\*innen und Partnern auf einer ehrlichen und offenen Basis stattfindet. Nur mit gegenseitigem Vertrauen ist eine enge Kooperation möglich. Nicht zu unterschätzen ist dabei auch eine faire und realistische Preisgestaltung.

### Harmonische Zusammenarbeit und Respekt

Guter Service basiert auf einem guten Betriebsklima. Das freundschaftliche Verhältnis unseres Teams untereinander ermöglicht ehrliche und direkte Gespräche.

Der respektvolle Umgang miteinander wird auch nach außen getragen. Dies hat einen positiven Einfluss auf die Zusammenarbeit mit unseren Kund\*innen und Partnern.

### Deeskalation

Wenn ein Notfall eintritt, versuchen wir deeskalierend zu reagieren. Dies bedeutet, die Ruhe zu bewahren, notwendige Sofortmaßnahmen einzuleiten und durch unsere Erfahrung eine Beruhigung für die Lehrer\*innen und die Gruppe zu bewirken. Dabei ist Stressresistenz eine wichtige Eigenschaft, die die Mitarbeiter\*innen in diversen Schulungen kultivieren können.

### Ökologisches Bewusstsein

Das ganzheitliche Denken ist Ausdruck der gesellschaftlichen Verantwortung, die wir als Unternehmen wahrnehmen möchten. Neben dem wirtschaftlichen Erfolg, der die Grundlage für einen reibungslosen und zufriedenstellenden Ablauf einer Reise darstellt, sehen wir unsere aktive Mitgestaltung in der Gesellschaft ebenso als ein wesentliches Erfolgskriterium unserer Firma an. In unseren Strategien, Strukturen, Prozessen und Arbeitsabläufen streben wir die Einhaltung und Umsetzung der Grundsätze gesellschaftlicher Verantwortung an.

Wir engagieren uns im Alternativenergiesektor um den enormen CO<sub>2</sub>-Ausstoß, der vor allem durch Flugzeuge produziert wird, durch Sonnenenergie zu kompensieren. Unser Büro produziert mehr Energie als es verbraucht und mit den Ressourcen gehen wir sorgsam um.



### 3. Unsere Strategien

Cooltours organisiert in Zusammenarbeit mit Pädagog\*innen und pädagogischen Einrichtungen aus ganz Österreich und darüber hinaus Sprach- und Kultur- sowie Projektreisen, die für alle Beteiligten durch gelebtes Lernen eine Abwechslung in den Schulalltag bringen. Mit der neuen Produktlinie friends&more, die nicht für Schüler\*innengruppen sondern für Erwachsenengruppen ausgelegt ist, sollen nachhaltig wirtschaftende Unternehmen und Partner unterstützt werden und Kund\*innen auf diverse Themen in diesem Bereich sensibilisiert werden.

In engem Kontakt mit unseren Kund\*innen setzen wir die Vorstellungen für den Aufenthalt bestmöglich um. Es ist uns ein großes Anliegen, unseren Kund\*innen ein Gefühl von Sicherheit, Verlässlichkeit und Qualität zu geben.

Stets sind wir darum bemüht, durch interne und externe Korrespondenz Verbesserungen in allen Bereichen anzustreben. Kooperation im Gegensatz zu Konkurrenzdenken fördert eine positive Weiterentwicklung jedes einzelnen und des gesamten Systems.

#### Qualität

Wir bieten eine Vielzahl hochqualitativer Reisen an, um die Zufriedenheit der Reiseteilnehmer\*innen zu gewährleisten. Eine entscheidende Rolle für die maßgeschneiderte Reiseplanung spielen hierbei der persönliche Kontakt mit den Lehrer\*innen (und Schüler\*innen bzw. Eltern), aber auch mit Firmen und Organisationen, mit den Partnern im Ausland, mit denen wir zusammenarbeiten, und das Engagement unserer Mitarbeiter\*innen.

Ein Qualitätsmerkmal ist dabei unsere Verlässlichkeit unseren Anspruchsgruppen (Sprachschulen, Transportunternehmen, Unterkünften etc.) gegenüber, welche sich unter anderem auch durch eine vorbildliche Zahlungsmoral und eine gelingenden Feedback-Kultur auszeichnet.

#### Nachhaltigkeit

Im Bewusstsein unserer gesellschaftlichen Verantwortung möchten wir unseren Kund\*innen nicht nur die Möglichkeit der üblichen Flugreise anbieten, sondern auch die öko-effizientere Alternative mit dem Bus. Unser Ziel dabei ist, die ökologischen Belastungen unserer Reisen zu minimieren. Durch Anpassung unserer Produktpalette ist es uns nun möglich, noch mehr auf Nachhaltigkeit einzugehen. Wir bieten Erwachsenengruppenreisen und regionale Projektstage für Schulklassen an, die sich dezidiert mit nachhaltigen Themen beschäftigen, nachhaltige Aktivitäten vorziehen und auch Unterkünfte nach nachhaltigen Standards aussuchen (sofern möglich).

Wir bekennen uns zur gesellschaftlichen Verantwortung und machen dies auch organisationsintern bekannt. Integrale Bestandteile unserer Organisationskultur sind das Schaffen und Fördern eines Bewusstseins für die gesellschaftliche Verantwortung und unsere Vorbildfunktion.



## Innovation

Unsere Devise ist, die Reisen nicht nur für die Kund\*innen, sondern mit den Kund\*innen gemeinsam zu entwickeln, sodass sie sich mit dem Produkt besser identifizieren können. Durch die enge Zusammenarbeit unter den Mitarbeiter\*innen und allen Projektbeteiligten werden neue Ideen aufgegriffen und umgesetzt. Wir verpflichten uns selbst, das Managementsystem mit der strategischen Ausrichtung und Geschäftsprozessen zu erhalten und ständig zu verbessern.

Gemeinsam mit den Multiplikatoren von Cooltours (Lehrer\*innen) wollen wir ein verständnisvolles und entwicklungsfähiges Aufeinander-Einstellen erreichen. Mit den Multiplikatoren von friends&more wollen wir das vor allem dadurch schaffen, dass wir im gegenseitigen Vertrauen neue Umsetzungsformen finden.

